

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1. Skala Likert	45
Tabel 3.2. Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.3. Kriteria Reliabilitas	52
Tabel 4.1. Skala Pengukuran Nilai Indeks	60
Tabel 4.2. Angka Indeks Variabel Citra Merek	61
Tabel 4.3. Angka Indeks Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.4. Angka Indeks Variabel Harga.....	63
Tabel 4.5. Angka Indeks Variabel Kepuasan Pelanggan	64
Tabel 4.6. Tabel Indeks Variabel Loyalitas Pelanggan.....	65
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Citra Merek	66
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	66
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Harga.....	67
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	68
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	68
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	69
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	69
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Harga	69
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan	69
Tabel 4.16. Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan	70
Tabel 4.17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.18. Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.19. Hasil Uji Regresi Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	73
Tabel 4.20. Hasil Uji F Tahap 1	74
Tabel 4.21. Hasil Koefisien Determinasi Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	76
Tabel 4.22. Hasil Uji Regresi Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan	77
Tabel 4.23. Hasil Uji F Tahap 2.....	78
Tabel 4.24. Hasil Koefisien Determinasi Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan	80
Tabel 4.25. Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	84